

# Leder

## På'n igjen



Nå har vi vært i Trondheim og gjennomført FJØRFEDAGENE 2019. Det kunne vært fristende å lene seg tilbake og leve på de gode tilbakemeldingene for en godt fornøyd, men også litt sliten arrangør. Men hvilepausen varte bare en helg før vi var klare til å konsentrere oss om NFLs hovedoppdrag - nemlig å jobbe for fjørfeprodusentenes rammevilkår.

Allerede mandagen etter FJØRFEDAGENE hadde vi møte med konsernledelsen i COOP på deres hovedkontor på Økern i Oslo. Der påpekte vi fjørfeprodusentenes utfordringer på et generelt grunnlag. Det ble et konstruktivt møte og uvissheten og/eller utryggheten ble noe redusert begge veier.

I forlengelse av møtet med COOP fortsatte vi dagen i norsk landbruks høyborg, Landbrukets Hus, i Schweigaardsgate. Norges Bondelag fikk overrakt NFL's skriftlige innspill til jordbruksforhandlingene, og i møtet presenterte vi de viktigste innspillene som angår fjørfeprodusentens rammevilkår. Vi omtalte blant annet viktigheten av innføring av innfraksttilskudd på kylling, prisnedskrivning av korn til kraftfôr, videreføring av markedsregulering på egg, og behovet for at innovasjonsmidler blir bevilget i alle regioner til omstilling til frittgående i eggproduksjon. Vi viste til at det per i dag er en mismatch i utregningen av avløserstilskudd for kyllingbønder med saktevoksende hybrider da de ikke har like stort antall kyllinger og får et mindre dyregrunnlag til beregning av tilskudd til avløsning ved ferie og fritid.

På et mer generelt grunnlag støttet vi opp om at velferdstiltakene i jordbruksoppgjøret blir ivaretatt gjennom at satsene for tilskudd til ferie og fritid blir hevet minst like mye som kostnadsveksten i samfunnet.

I år som i fjor ønsket vi å gjøre noe for å skille oss ut slik at NFL sine innspill forhåpentligvis blir husket. Jeg hadde laget fire kort med de viktigste innspillene til NFL og kortene ble overlevert i små «kortholdere». NFLs kreativitet ble godt mottatt og forhandlingsutvalget kåret NFL til den mest kreative organisasjon for andre år på rad.

NFL erfarer at det skjer mye positivt i markedet for hvitt kjøtt for tiden. Det er økende etterspørsel etter

kylling i markedet og overkapasiteten hos noen varemottakere er borte. Når det er sagt, er det på tross av bedring i markedssituasjonen, svært dårlig økonomi for kyllingprodusentene. Økt etterspørsel etter kylling burde utløst høyere pris til produsent. Dette er dessverre ikke tilfellet. Snarere tvert imot. Kompensasjonen for økte kostnader til fôr, fying, miljøberikelse og økt arbeidsinnsats blir ikke kompensert for i tilstrekkelig grad, noe som slår negativt ut i kyllingprodusentenes inntekt. NFL ønsker å bidra til å øke forståelsen både ut mot politikere, dagligvarekjedene, varemottakere og forbruker om at det ikke er mulig å produsere kylling med dyrere innsatsfaktører uten at prisen på kyllingen går noe opp. Et høyere prisuttak må gå uavkortet til produsentene da det er de som i størst grad bærer de økte variable kostnadene. NFL har fokus på produsentøkonomi i alle de anledninger vi snakker fjørfeprodusentenes sak.

Jeg har tenkt mye på poenget *Egil Svartdahl* hadde i sitt innlegg på FJØRFEDAGENE om at vi alle er ledere i ordets rette forstand. Om vi har personalansvar for hundrevis eller jobber for oss selv, har vi lederansvar, og den vanskeligste å lede kan ofte være en selv. Som ledere skal vi være med å løfte hverandre fremover ved å gi ros, ris og veiledning. Vi kan alle spørre hverandre om råd og være mer til for hverandre isteden for å konkurrere om en høyere plass på rangstigen. Vi må være rollemodeller alle sammen i og med at vi er en leder på et eller annet vis. Dette er overførbart til vår bransje da vi har mye å hente på og gjøre hverandre gode på tvers av tilhørighet, varemottaker eller geografiske avstander.

Vi er godt inne i en ny styreperiode for det nyalgte styret i NFL. Ett år er ikke likt det andre og det nye styret går nå på med friskt og freidig mot med arbeidet for deg som fjørfeprodusent.

NFL er helt klart på'n igjen.

*Kolbjørn Frøseth*  
Styreleder  
Norsk Fjørfelag