

Daglig leder har ordet

Forventning



Hva forventer du av deg selv? Hva forventer du i relasjonene til dine kollegaer, venner og familie-medlemmer? Er forventningene dine store eller små? I denne lederen ønsker jeg å ta tak i noen forventninger, og hvorfor det er så viktig at vi avklarer hvilke forventninger vi har til hverandre.

Forventning er en sterk følelse som har stort potensiale til å påvirke oss. Du har kanskje kjent på positiv forventning når du har gledet deg til ferie, til lengre dager og en lysere årstid, til langhelg på hytta eller et kjærkomment besøk av gode venner eller familie?

For min del har de siste ukene og månedene vært preget av mye positive forventninger. Etter det omfattende arbeidet med planlegging av FJØRFEDAGENE var det med skyhøye forventninger jeg troppet opp i Trondheim. Det var med glede og forhåpning jeg så frem til å endelig kunne ønske velkommen til FJØRFEDAGENE 2019, og til å få samlet fjorfefamilien under ett tak. Men hånd-i-hånd med den positive forventningen kjente jeg også på et stort forventningspress. Hva om jeg, eller FJØRFEDAGENE, ikke innfridde til deres forventninger? Hva om du så for deg å skulle delta på noe helt annet enn det opplegget vi hadde planlagt?

For å forebygge misforståelser og sprik i forventningene våre er god, åpen og ærlig dialog helt avgjørende. Det kan kanskje være vanskelige samtaler å ta, men desto viktigere. Slike forventningsavklarings-samtaler er lurt å ha både på hjemmebane og med kollegaer, varemottaker, utstyrsleverandøren, banken, forsikringsselskapet eller andre du forholder deg til i ulike sammenhenger. Om du forventer at forsikringsselskapet skal dekke steinsprut-skaden din, mens forsikringsselskapet på sin side forventer at du som bileier er klar over at steinsprut ikke er inkludert i forsikringspakken din – da er det vanskelig for begge parter å komme godt ut av situasjonen.

Jeg er veldig klar over at våre medlemmer potensielt sett har hver sin forventning til hva Norsk Fjorfelag skal gjøre for å bedre deres hverdag. Det er en stor oppgave å forvalte NFLs begrensede ressurser på en måte som gagnar alle våre med-

lemmer, men vi har store forventninger til oss selv, og gjør vårt beste – hver dag. En forutsetning for at NFL skal kunne være et faktabasert talerør for alle våre medlemmer, er den gode dialogen Norsk Fjorfelag har med svært mange aktører i fjorfenæringen. At NFL blir inkludert i prosessene som påvirker deg som produserer egg, kylling, kalkun eller and er helt avgjørende for at vi skal kunne innfri våre medlemmers forventninger.

I 2018 vokste NFLs oppslutning over hele landet, noe som gjør at organisasjonen har bedre forutsetninger for å kunne utgjøre en reell forskjell. Når det er sagt har jeg en liten bønn til deg som er medlem: Om du har forventninger til oss som du IKKE kommuniserer til oss, hvordan skal NFL da kunne innfri nettopp DINE forventninger? I mine 15 måneder som daglig leder har jeg mottatt en liten håndfull med utmeldinger som jeg mener kunne vært unngått. De det gjelder har begrunnet utmeldingen med at «Norsk Fjorfelag ikke gjør nok for dem». Slike utmeldinger gjør meg oppriktig trist. Dette er gjerne medlemmer som ikke har deltatt på møter i regi av lokallag eller av NFL sentralt, og som ei heller har spilt inn saker via lokallag, NFL-styret eller administrasjonen. Det er først når dere som er medlemmer, i stedet for å melde dere ut, tar opp telefonen, sender oss en mail eller på annen måte kommuniserer deres forventninger til hva NFL bør bidra med, at Norsk Fjorfelag har en reell mulighet til å utgjøre en forskjell for deg og din produsent-hverdag! Har du noe på hjerte, så må du altså si fra til oss.

Forventninger er følgelig en viktig drivkraft for oss som enkeltindivider, og for NFL som organisasjon. Det er viktig å avklare forventningene du har til deg selv, og til de rundt deg. Sist men ikke minst: har du spesifikke forventninger til Norsk Fjorfelag – si fra til oss! Vi skal gjøre alt vi kan for å innfri nettopp dine forventninger.

God påske!

Margrethe Brantsæter
Daglig leder
Norsk Fjorfelag