

# FJØRFEDAGENE | 2019

## Fortsatt mulig å tegne seg som sponsor!

**Norsk Fjørfeleg planlegger et godt møtefora for Norges fjørfeprodusenter i Trondheim i mars 2019 og vi legger enda bedre til rette for sponsorene enn vi gjorde på Hamar i 2018. Vi håper deres firma igjen blir med på vårt felles "spleiselag i næringa". Eksponeringen før, under og etter FJØRFEDAGENE avhenger av hvilken sponsorkategori dere velger.**

### Alle sponsorkategorier profileres i Fjørfe og nfl.no

Alle firma, uavhengig av sponsorkategori som velges, får logoen sin i Fjørfe og på hjemmesiden [nfl.no](http://nfl.no) både i forkant, under og etterkant av FJØRFEDAGENE. Både i Fjørfe og på websiden vil imidlertid størrelse på logo-profilering avhenge av sponsorkategori man har valgt.

### Hovedsponsor 40.000,-

Den mest eksklusive eksponeringen er forbeholdt hovedsponsorene. Logo eksponeres på storskjerm i alle pauser under FJØRFEDAGENE. Hovedsponsor får sin logo på navneskiltet og på forsiden av utdelt program- og notathefte.

I tillegg får hovedsponsor velge ett alternativ hvor de kan bli annonsert som sponsor; middagen, toastmaster, underholdningen, musikk eller en profilert foredragsholder. I 2018 booket vi Arne Hjeltnes både som foredragsholder og toastmaster til middagen og Robert Mood og Geir Lippestad som profilerte foredragsholdere. Vi ønsker tilsvarende profiler til Trondheim i 2019!

Hovedsponsor har anledning til å ha roll-ups i selve møtelokalet. De har anledning til å eksponere sitt firma ved utdeling av materiell, reklameeffekter og smaksprøver på stand i pauseareal og/eller legge reklamemateriell i deltakerposene.

### Gullsponsor 20.000,-

Gullsponsor får sin logo på navneskiltet. De får også sin logo på forsiden av program- og notatheftet, men i mindre eksponering enn hovedsponsorene. Gullsponsor har anledning til å eksponere sitt firma ved utdeling av materiell, reklameeffekter og smaksprøver på stand i pauseareal og/eller legge reklamemateriell i deltakerposene.

### Sølvsponsor 10.000,-

Sølvsponsor får logo på baksiden av program- og notatheftet. Sølvsponsor får mulighet til å legge reklamemateriell i deltakerposene.

### Bronsesponsor 5.000,-

Bronsesponsor får sin logo på baksiden av program- og notatheftet. De viser på den måten sitt bidrag til "spleiselaget" for Fjørfedagene.



Ønsker ditt firma å være sponsor til Fjørfedagene 2019 i Trondheim, ta kontakt med administrasjonen i NFL v/ Margrethe Brantsæter [margrethe@nfl.no](mailto:margrethe@nfl.no) eller Karianne Fuglerud Ingerø [karianne@nfl.no](mailto:karianne@nfl.no)